

Analyse 3

Et cykelturismebarometer med nøgletal for rekreativ cykling og cykelturisme

Tovholder: Nyborg Kommune og Dansk Cykelturisme

De danske cykelturister

Cykeltopmødet 2022, v. Epinion

30. juni 2022



Der er et unikt afsæt for at udvikle dansk cykelturisme



- Cykelturismen er i vækst og i fokus
- Mega-trends indenfor outdoor, sundhed og klima accelerer interessen

- Danskerne bliver mere i Danmark
- Naturen hitter
- Cykelsalget boomer



- Danskerne bliver mere i Danmark
- Brændstofpriser stiger
- Lavbudget ferier pga. priser



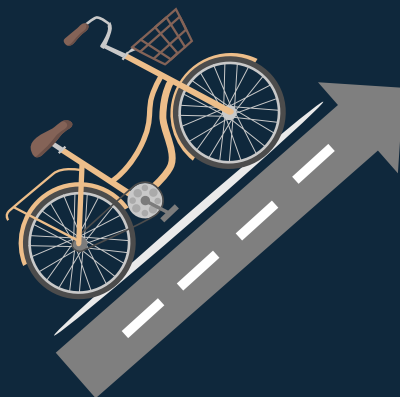
- Cykel-feberen rammer for alvor Danmark

Hvorfor er cykelturisme interessant?

Økonomi



Bæredygtighed



40 %

Af cykelturisterne vurderer, at deres cykeloplevelser på ferie eller i fritiden har fået dem til at **cykle mere i hverdagen**

Vi kommer i dag omkring følgende:



1

Danskernes cykelferie
i hovedtræk



2

Arketyperne af
danske cykelturister



3

Cykelturismebarometeret –
et lettilgængeligt dataværktøj



Danskernes cykelferie i hovedtræk



Hvad er en cykelturist?

En **cykelturist** er en person som benytter cyklen i forbindelse med ferien

Transportmiddel

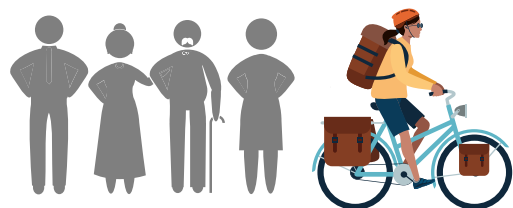


Hovedformål



Hvor meget fylder cykelturismen?

Hver femte voksne dansker har været på cykelferie indenfor de seneste to år



≈ Ca. **900.000** danskere

Af danskernes ferier i Danmark udgør cykelferierne



14% ≈ Ca. **2,1** millioner ferier

Cykelturisternes favoritdestinationer

Bornholm

København

Aarhus

Ærø

Sønderborg

Aalborg

Ringkøbing-Skjern

Fanø

Samsø

Epinion

Hvordan bruges cyklen på ferien?

31% bruger primært cyklen som transportmiddel



72% cykler som én af flere aktiviteter på ferien



7% har cykling som hovedformålet med ferien



Hvorfor ikke cykelferie / hvorfor ikke *mere* cykelferie?

Personlige årsager



Jeg foretrækker en anden type ferier

Jeg har ingen el-cykel

Jeg har ingen cykel

Sundhedsmæssigt kan jeg ikke cykle
(fx risiko for skader eller smerter)

Jeg kan ikke lide at cykle

Jeg kan ikke cykle godt nok

Min cykel er ikke god nok

Jeg er i for dårlig form

Praktiske årsager



Trafikforholdene på destinationen (fx biler der kører hurtigt, dårlige veje mv.)

Det er besværligt eller dyrt at medbringe cykel på ferie

Leje af cykel på ferie er besværligt eller dyrt

Bekymret for om cyklen punkterer eller går i stykker

Der er ikke nok cykelruter på de destinationer, jeg tager på ferie i

Arketyperne af danske cykelturister



Kan I se en
cykelturist for jer?



Vi har lavet en *segmentering*

5.000 danskere
har beskrevet sig selv

Bl.a.:

- ✓ Erfaring med cykelferier
- ✓ Oplevelsespræferencer på cykelferier
- ✓ Cyklens rolle/betydning
- ✓ Distancevillighed



I den bedste af alle verdener...



... laver vi oplevelsestilbud, der er
tilpasset **hver enkelt brugers**
individuelle præferencer



En segmentering
reducerer
kompleksitet



Formålet er at skabe et **intuitivt sprog** for arbejdet med cykelturisme, der sætter **brugerne i fokus**



Vi har identificeret 5 cykelturismesegmenter

Sport og
adrenalin



Samvær og
eventyr



Natur og
afkobling



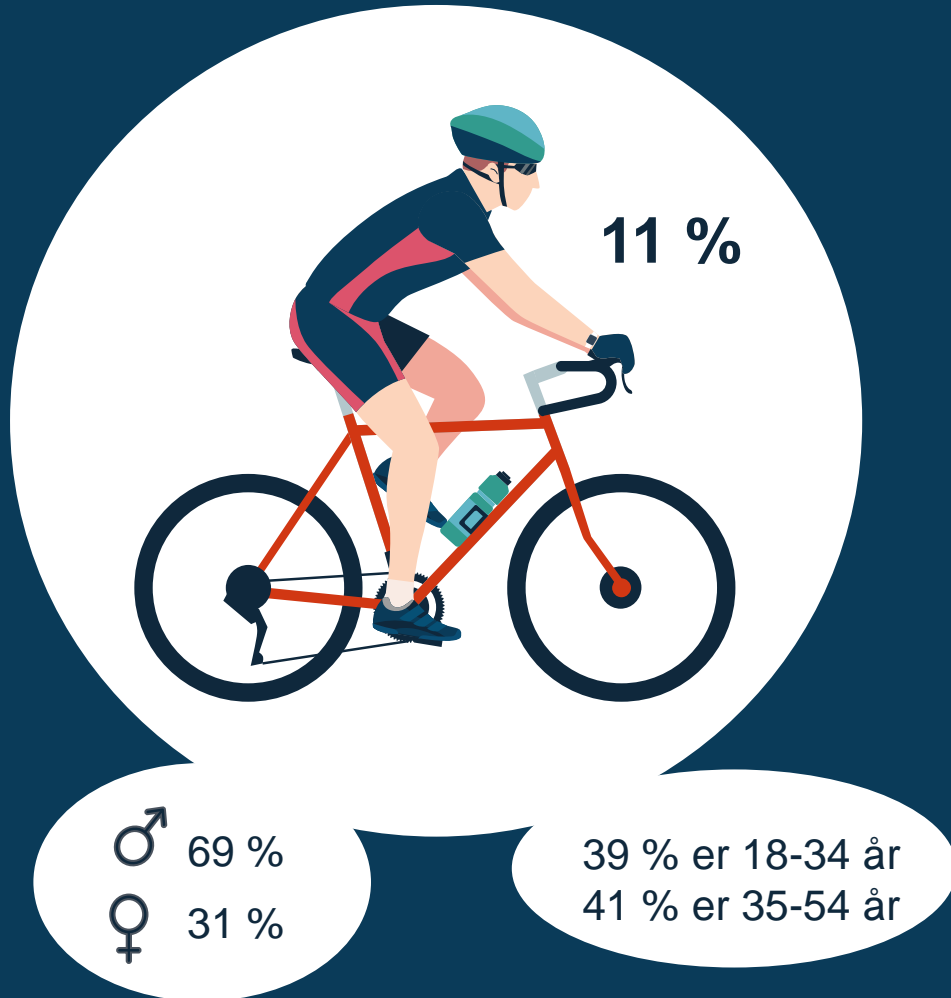
Kultur og
pragmatik



Selvforkælelse
og gastronomi



Sport og adrenalin



Fysisk aktivitet, adrenalin og spænding

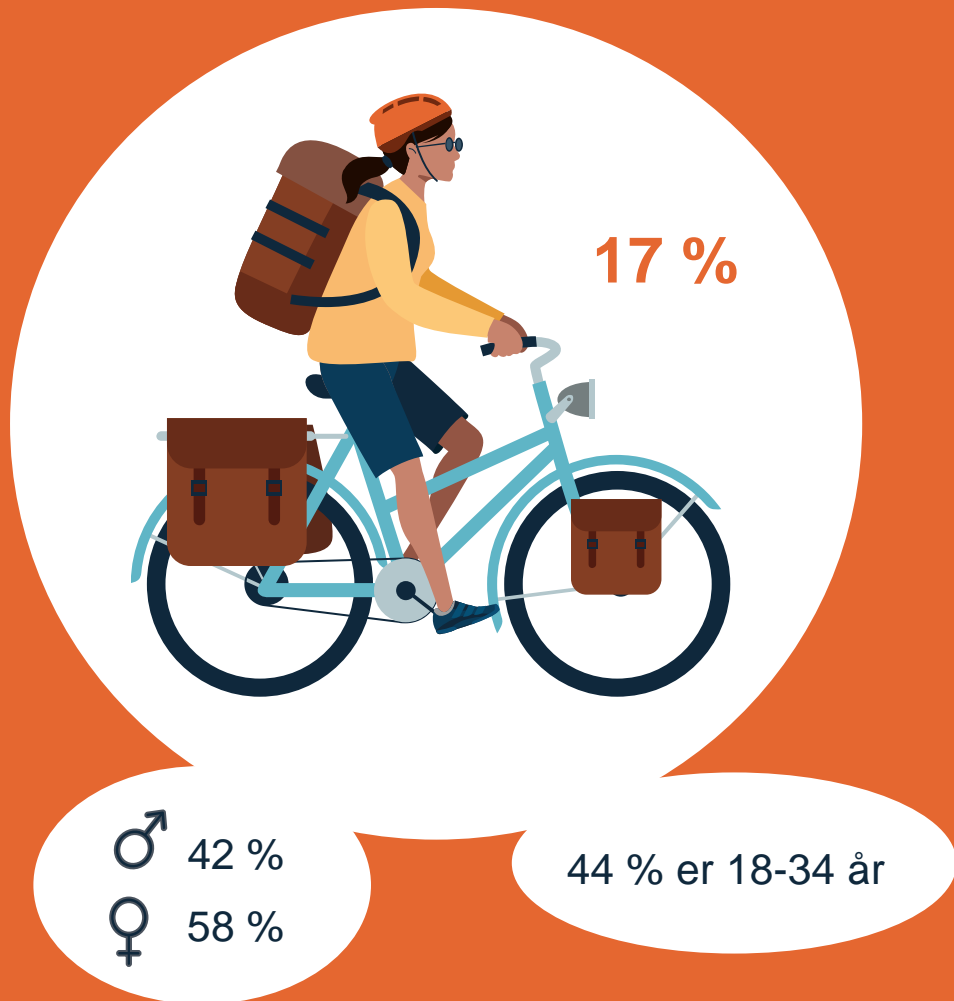
Oplevelser, der involverer **andre former for fysisk aktivitet** end cykling

Sportsaktiviteter eller begivenheder jeg kan udøve eller overvære

Oplevelser hvor jeg kan **koble fra og slappe af**

- **Højeste distancevillighed og god form:** 35 % er villige til at cykle over 40 km om dagen på cykelferie, og meget få oplever deres fysiske form som en barriere
- **Meget få** oplever det som en barriere, at **deres cykel ikke god nok**
- **Svært at kombinere børn med cykelferie**
- **Har ikke nogen at cykle med**
- Segmentet hvor flest anvender **digitale informationskilder (fx kort og apps)**

Samvær og eventyr



Oplevelser med fokus på det sociale (dvs. at dele eller være sammen om at opleve)

Rundrejse hvor der besøges flere destinationer

Storbyoplevelser

Monumenter, museer o.l

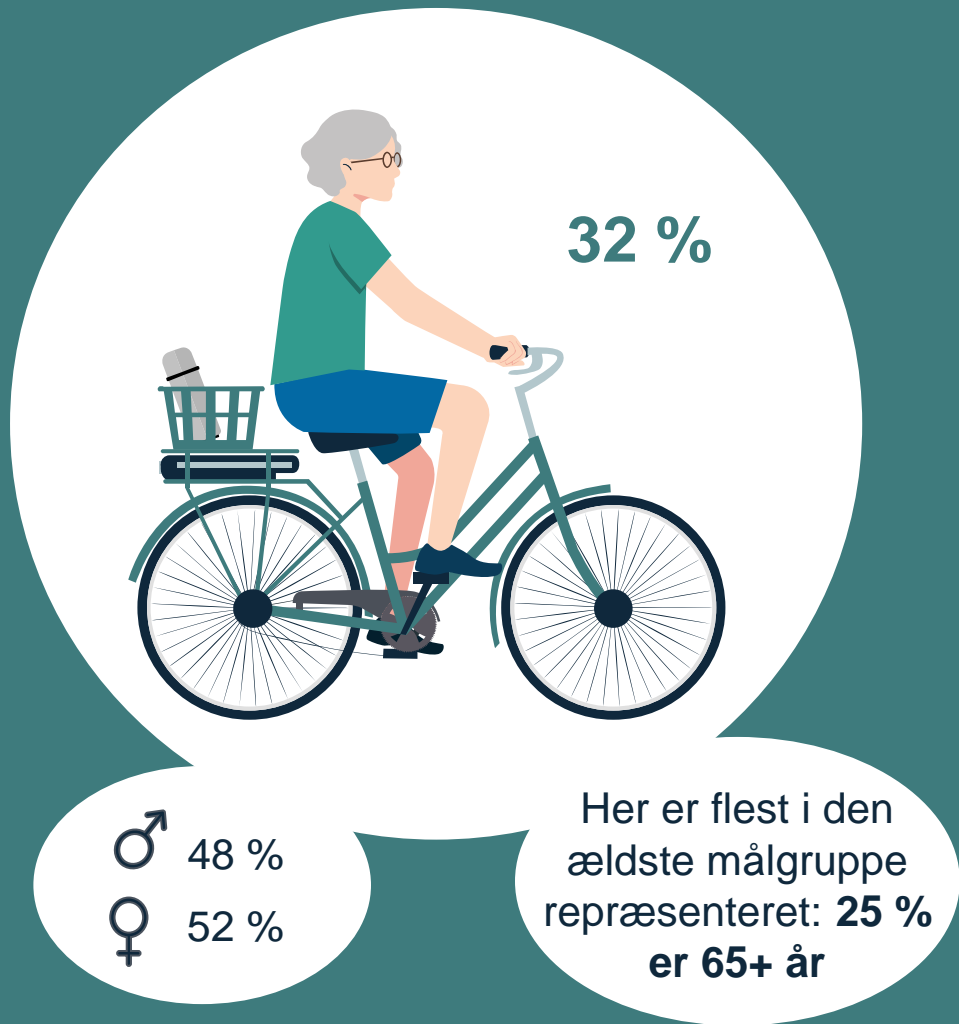
Natur

En tur på stranden

Adrenalin og spænding

- **Bruger ofte cyklen til hverdag:** 50 % bruger den 4-7 gange om ugen
- **Næsthøjeste distancevillighed:** Hver femte er villig til at køre 40+ km. om dagen
- På trods af alder opleves ”**dårlig form**” som en **barriere** for forholdsvis mange

Natur og afkobling



Naturoplevelser og oplevelser i det fri

Oplevelser hvor jeg kan koble fra og slappe af

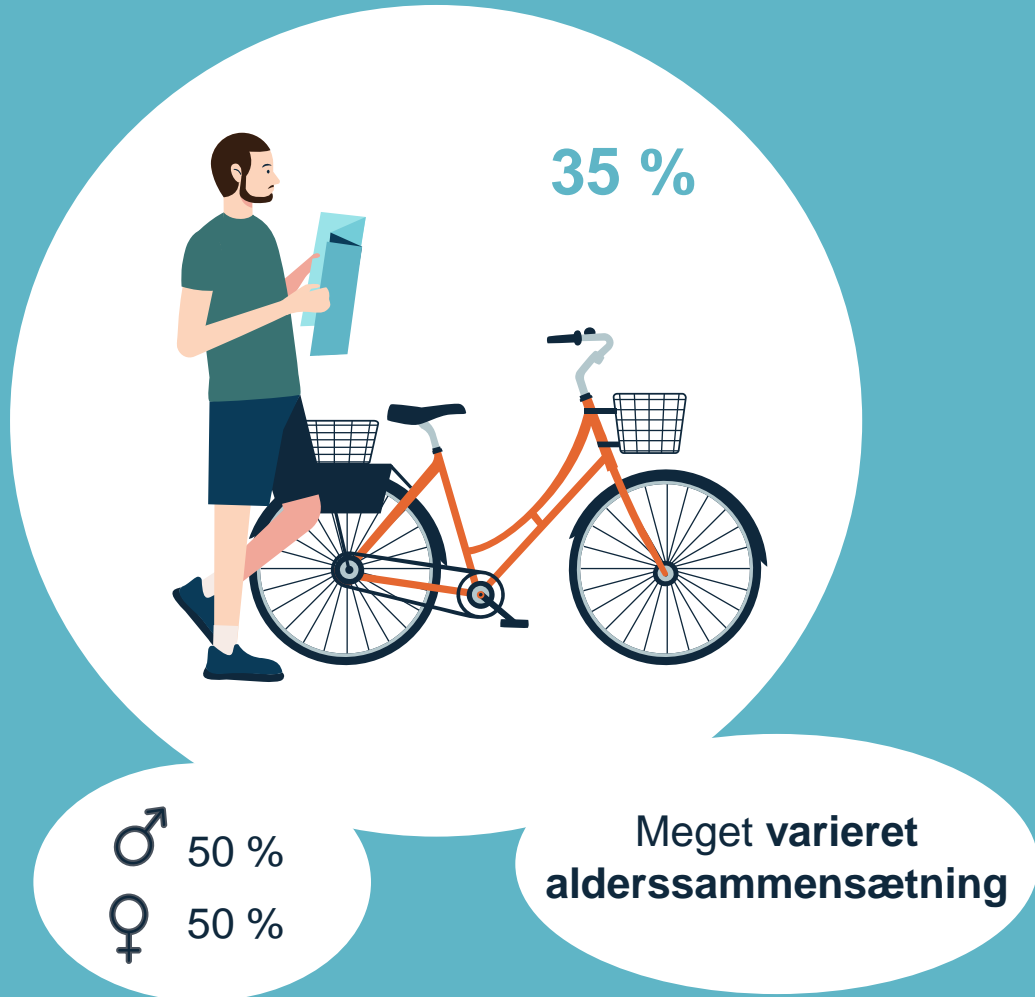
Opleve det lokale (fx i mindre landsbyer)

En tur på stranden

Oplevelser med fokus på velvære og selvforkælelse

- Det er segmentet med lavest cykelaktivitet i hverdagen (25 % cykler sjældnere end 1-3 gange om måneden)
- Den gruppe der bruger mindst krudt på at søge information om deres rejse
- Meget få bruger **digitale ruteplanlæggere**

Kultur og pragmatik



Opleve kultur (fx museer, monumenter og kirker mv.)

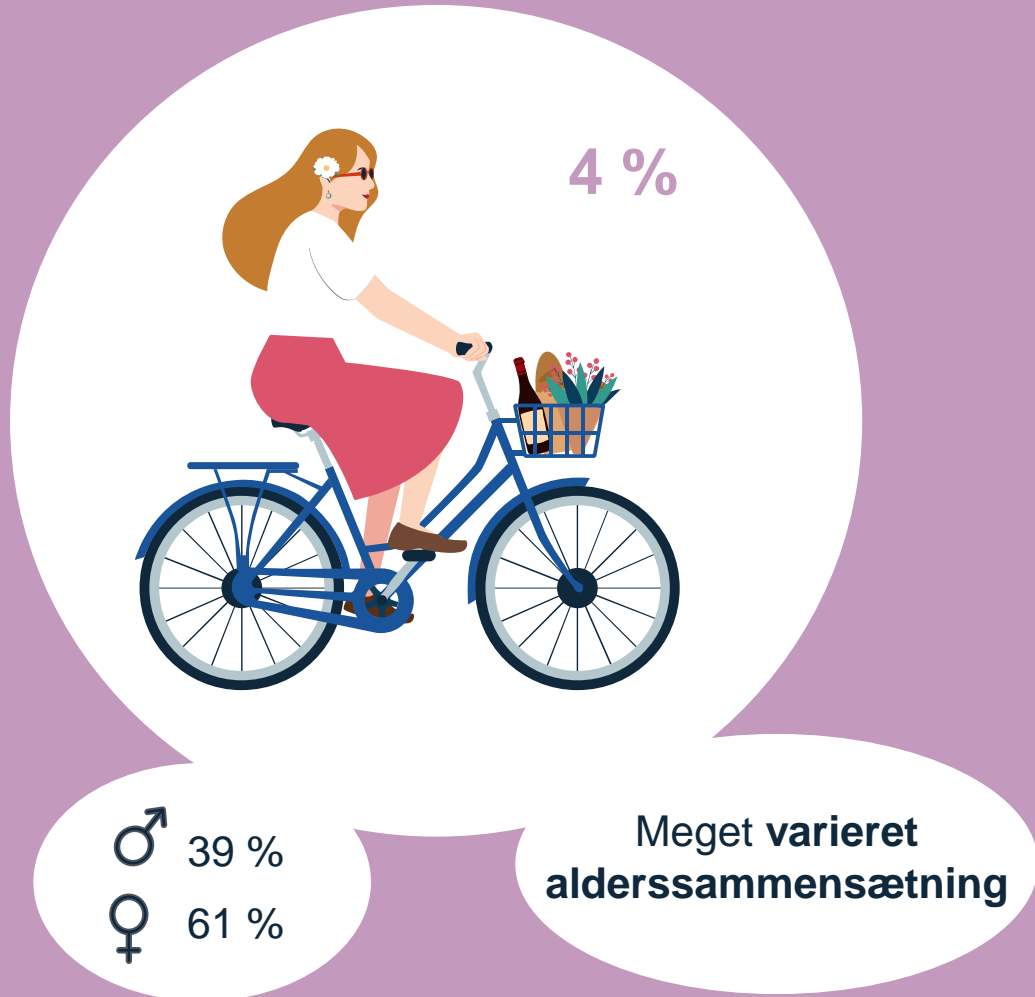
Opleve attraktioner

Opleve det lokale (fx i mindre landsbyer)

Naturoplevelser og oplevelser i det fri

- **Laveste distancevillighed:** Segmentet, hvor flest angiver, at cyklen primært bruges til små ærinder eller som transportmiddel
- En væsentlig barriere for mange i segmentet er opfattelsen af, at det er **dyrt at leje cykel**
- Går meget lidt op i **gastronomiske oplevelser**

Selvforkælelse og gastronomi



Gastronomiske oplevelser (fx restauranter)

Lokale madoplevelser (fx med lokale råvarer)

Oplevelser med fokus på
velvære og selvforkælelse

Storbyoplevelser

Outdoor-oplevelser (fx
shelter, telt, camping)

Oplevelser der involverer andre
typer af fysisk aktivitet end
cykling

- Segmentet, hvor flest angiver, at **cyklen primært bruges til små ærinder (32 %)**
- Det segment hvor flest er **afsted med sin partner**
- Segmentet hvor flest **orienterer sig på nettet**, når de planlægger deres cykelferie/-tur

Nu skal I arbejde lidt med segmenterne

Sport og
adrenalin



Samvær og
eventyr



Natur og
afkobling



Kultur og
pragmatik



Selvforkælelse
og gastronomi



Gå ind på www.MENTI.com
og brug koden **5704 9714**

10 minutter til to refleksionsopgaver

Vælg 1-2 segment(er) og vurder matchet:

- Hvad er **hovedårsagen** til, at segmentet/segmenterne vil benytte sig af jeres ydelser eller besøge jeres område?

Nye ideer:

- Hvad vil I **konkret gå hjem og gøre** for at tiltrække flere fra segmentet/segmenterne?

Diskutér med sidemand/-kvinde:

- **Vælg 1-2 segment(er) og vurdér matchet:** Hvad er hovedårsagen til, at segmentet vil benytte sig af jeres ydelser eller besøge jeres område?
- **Nye ideer:** Hvad vil I konkret gå hjem og gøre for at tiltrække flere fra segmentet?

Sport og adrenalin



“Jeg tager ikke på ferie for at slappe af - der skal sved på panden!”

Samvær og eventyr



“Vi hygger os på cyklen, udforsker verden og møder nye spændende mennesker”

Natur og afkobling



“Jeg slapper af, når jeg er ude i naturen – og cyklen giver mig frihed til at komme vidt omkring i det fri”

Kultur og pragmatik



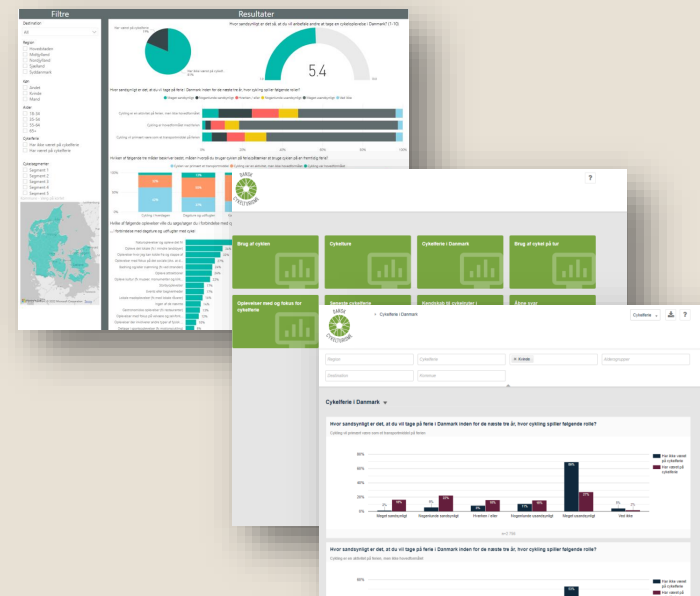
“For mig kan cyklen være et praktisk transportmiddel, når jeg skal fra den ene attraktion til den anden”

Selvforkælelse og gastronomi



“Jeg pakker ikke cykeltøj til ferien, men jeg kan godt finde på at tage på picnic med cykelkurven fyldt med lokale delikatesser”

Følg med på: Cykelturismebarometeret.dk



Spørgsmål eller input?



Tak for i dag!